



دستور العمل مجوز اعطای

لهځو (آرم وزارت جهاد كشاورزی)

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد كشاورزی - ۱۴۰۴



ضرورت تدوین دستورالعمل برای اخذ مجوز استفاده از لوگوی وزارت جهاد کشاورزی

استفاده از لوگو و نشان واره رسمی وزارت جهاد کشاورزی به عنوان نماد هویت سازمانی، از اهمیت بالایی در انعکاس اعتبار، رسمیت و اهداف این وزارتخانه برخوردار است. این نماد، نه تنها بیانگر سیاست ها و خط مشی های کلان بخش کشاورزی است، بلکه تضمینی برای صحت و رسمیت فعالیت های مرتبط با این وزارتخانه محسوب میشود.

با توجه به گستردگی حوزه فعالیت وزارت جهاد کشاورزی و تعدد درخواستهای استفاده از لوگوی این وزارتخانه توسط نهادهای دولتی، خصوصی، شرکت ها و سازمان های همکار، **ضرورت تدوین یک دستورالعمل مشخص و شفاف برای اعطای مجوز استفاده از لوگو** بیش از پیش احساس میشود. این دستورالعمل میتواند با تعیین معیارها و ضوابط دقیق، از یک سو مانع استفاده های غیرمجاز و سواستفاده از نام و نشان وزارتخانه شود و از سوی دیگر، به متقاضیان مشروع و واجد شرایط کمک کند تا با رعایت استانداردهای تعیین شده، از این نماد در راستای اهداف مشترک بهره مند شوند.

اهداف اصلی دستورالعمل

- حفظ یکپارچگی و اعتبار لوگوی وزارت جهاد کشاورزی
- پیشگیری از استفاده های غیررسمی و غیرمجاز
- تسهیل فرآیند بررسی و صدور مجوز برای متقاضیان واجد شرایط
- ایجاد شفافیت و نظم در فرآیند درخواست و صدور مجوز

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی اصلی حفظ هویت بصری و رسانه ای این وزارتخانه، با تدوین این دستورالعمل درصدد است تا سازوکاری منظم، قانونمند و شفاف برای به کارگیری لوگوی وزارتخانه تعریف نماید. امید است با اجرای این ضوابط، ضمن صیانت از جایگاه و ارزش نمادین لوگوی وزارت جهاد کشاورزی، زمینه برای همکاری های مؤثر و رسمی با ذی نفعان فراهم گردد.

ضوابط اعطای لوگو

جهت صدور مجوز استفاده از لوگوی وزارت جهاد کشاورزی در تبلیغات نمایشگاه، لازم است ابتدا درخواست مربوطه از سوی مجری به وزارت جهاد کشاورزی ارسال شود. پس از آن، موضوع توسط معاونت تخصصی ذیربط که آن نمایشگاه تحت نظارت ایشان است، مورد بررسی قرار میگیرد. در صورت تأیید صلاحیت مجری و محتوای نمایشگاه توسط معاونت مربوطه، تأیید نهایی از سوی وزارت جهاد کشاورزی صادر و مجوز رسمی استفاده از عنوان و لوگوی وزارت جهاد امور تبلیغاتی به مجری ارسال خواهد شد. همچنین رعایت مجموعه ای از ضوابط و شروط لازم الاجرا در این زمینه الزامی است که در ذیل به آن اشاره میگردد.

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی
اداره تبلیغات و نمایشگاه ها
مرداد ۱۴۰۴